



Untuk mengelakkan keraguan, versi asal Prinsip Bon Sosial dalam Bahasa Inggeris yang diterbitkan di laman sesawang ICMA merupakan versi rasmi dokumen ini. Terjemahan ini hanya untuk tujuan maklumat sahaja.

Prinsip Bon Sosial 2018

Garis Panduan Proses Sukarela bagi Terbitan Bon Sosial

Jun 2018

PENGENALAN

Pasaran Bon Sosial bertujuan untuk mewujudkan dan mengembangkan peranan penting pasaran hutang dalam membiayai projek yang menangani cabaran sosial global. Bon Sosial ialah bon yang mana penggunaan hasil kutipannya mengumpulkan dana bagi projek baharu dan sedia ada dengan hasil sosial yang positif. Prinsip Bon Sosial (SBP) menggalakkan integriti dalam pasaran Bon Sosial melalui garis panduan yang menyarankan ketelusan, penzahiran dan pelaporan. Ia disediakan untuk kegunaan oleh peserta pasaran dan dirangka untuk mendorong penyediaan maklumat yang diperlukan untuk meningkatkan peruntukan modal kepada projek sosial tanpa sebarang perantara tunggal.

Penerbitan yang sejajar dengan SBP perlu menyediakan peluang pelaburan dengan kelayakan sosial yang telus. Dengan menyarankan agar penerbit melaporkan tentang penggunaan hasil kutipan Bon Sosial, SBP menggalakkan langkah ke arah perubahan dalam ketelusan yang memudahcarakan usaha pemantauan dana dalam projek sosial, dan pada masa yang sama bertujuan untuk menambah baik pandangan terhadap impak yang dianggarkan. SBP menyediakan kategori induk bagi Projek Sosial yang layak dengan mengambil kira pelbagai pandangan semasa dan pembangunan yang sedang dijalankan dalam memahami isu-isu sosial dan kesannya.

SBP bersifat kolaboratif dan konsultatif berasaskan sumbangan daripada Ahli-ahli dan para Pemerhati Prinsip Bon Hijau dan Prinsip Bon Sosial (dirujuk sebagai Prinsip-Prinsip), dan komuniti pihak berkepentingan yang lebih meluas. Prinsip-Prinsip tersebut diselaraskan oleh Jawatankuasa Eksekutif. Pada kebiasaannya, ia dikemas kini sekali setahun, sejajar dengan perkembangan dan pertumbuhan pasaran Bon Sosial global.

Edisi 2018 SBP meraih manfaat input daripada rundingan Musim Luruh 2017 Ahli-ahli dan para Pemerhati Prinsip, serta Kumpulan Kerja Bon Sosial (SBWG). Edisi ini memasukkan penerangan lanjut mengenai takrifan populasi sasaran. Ia mencerminkan garis panduan tambahan dan takrifan yang dikemas kini bagi semakan luaran sebagaimana terkandung dalam "Garis Panduan bagi Semakan

Luaran Bon Hijau, Bon Sosial dan Bon Lestari” yang diterbitkan secara berasingan dan disediakan dengan kerjasama rapat dengan penyedia semakan luaran. Pelaporan perkembangan material yang tepat pada masanya juga diberi penekanan dalam edisi yang disemak semula ini.

DEFINISI BON SOSIAL

Bon Sosial merupakan sejenis instrumen bon di mana hasil kutipannya akan diguna pakai secara eksklusif untuk membiayai atau membiayai semula, sebahagian atau keseluruhan Projek Sosial layak yang baharu dan/atau sedia ada (sila lihat Bahagian 1 Penggunaan Hasil Kutipan) dan yang sejajar dengan empat komponen teras SBP. Terdapat pelbagai jenis Bon Sosial yang berbeza di pasaran. Ini diterangkan dalam Lampiran 1.

Adalah difahamkan bahawa sesetengah Projek Sosial mungkin mempunyai manfaat alam sekitar secara bersama, dan bahawa pengelasan bon melalui penggunaan hasil kutipan sebagai Bon Sosial hendaklah ditentukan oleh penerbit berdasarkan objektif utama bagi projek pendasarnya. (Bon yang menggabungkan projek hijau dan sosial dirujuk sebagai Bon Lestari, dan panduan khususnya disediakan secara berasingan dalam Garis Panduan Bon Lestari.)

Adalah penting bahawa Bon Sosial tidak seharusnya dianggap sepiawai dengan bon yang tidak sejajar dengan empat komponen teras SBP. Bon diterbitkan di bawah Panduan Bon Sosial terdahulu yang dikeluarkan pada tahun 2016 dianggap konsisten dengan SBP.

PRINSIP BON SOSIAL

SBP ialah garis panduan proses sukarela yang menyarankan ketelusan dan penzahiran dan menggalakkan integriti dalam pembangunan pasaran Bon Sosial dengan menjelaskan kaedah bagi terbitan Bon Sosial. Matlamat SBP adalah untuk digunakan secara meluas oleh pasaran: ia menyediakan panduan kepada penerbit tentang komponen utama yang terlibat dalam pelancaran Bon Sosial yang boleh dipercayai; ia membantu pelabur dengan menggalakkan ketersediaan maklumat yang diperlukan untuk menilai impak positif daripada pelaburan Bon Sosial mereka; dan ia membantu para penaja jamin dengan menggerakkan pasaran ke arah penzahiran yang dijangkakan yang akan memudahkan urusan niaga.

SBP menyarankan proses dan penzahiran yang jelas bagi penerbit, yang boleh digunakan oleh para pelabur, bank, penaja jamin, ejen penempatan dan lain-lain untuk memahami ciri-ciri mana-mana Bon Sosial. SBP memberi penekanan kepada ketelusan, ketepatan dan integriti maklumat yang diperlukan yang akan dizahirkan dan dilaporkan oleh penerbit kepada pihak berkepentingan.

SBP mempunyai empat komponen teras:

1. Penggunaan Hasil Kutipan
2. Proses bagi Penilaian dan Pemilihan Projek

3. Pengurusan Hasil Kutipan
4. Pelaporan

1. Penggunaan Hasil Kutipan

Asas bagi Bon Sosial ialah penggunaan hasil kutipan bon bagi Projek Sosial, yang perlu dijelaskan sewajarnya dalam dokumen perundangan bagi sekuriti tersebut. Semua Projek Sosial yang ditetapkan hendaklah menyediakan manfaat sosial yang jelas, yang akan dinilai dan, di mana sesuai, dinyatakan kuantitinya oleh penerbit.

Sekiranya semua atau sebahagian daripada hasil kutipan adalah atau mungkin digunakan untuk pembiayaan semula, adalah disarankan agar penerbit memberikan anggaran bahagian pembiayaan berbanding pembiayaan semula, dan di mana wajar, juga menjelaskan pelaburan atau portfolio projek mana yang mungkin dibiayai semula, dan setakat yang relevan, tempoh semak kembali (*look back period*) bagi Projek Sosial yang dibiayai semula.

Projek Sosial secara langsung bermatlamat untuk menangani atau mengurangkan isu sosial yang khusus dan/atau berusaha untuk mencapai hasil sosial yang positif, terutamanya, tetapi tidak eksklusif, bagi populasi yang disasarkan. Untuk mengelakkan keraguan, adalah disedari bahawa takrifan populasi sasaran boleh berbeza bergantung pada konteks tempatan dan bahawa, dalam sesetengah kes, populasi sasaran sedemikian mungkin juga boleh dicapai dengan menunjukan projek tersebut kepada khalayak umum. Sila lihat ilustrasi di bawah bagi kategori Projek Sosial yang bertujuan untuk mencapai hasil sosioekonomi yang positif bagi populasi yang disasarkan.

Senarai kategori projek berikut, meskipun hanya sebagai petunjuk, merangkumi jenis projek yang paling kerap digunakan, yang disokong atau dijangka akan disokong oleh pasaran Bon Sosial. Projek Sosial termasuk perbelanjaan lain yang berkaitan dan perbelanjaan sokongan seperti penyelidikan dan pembangunan, dan mungkin berkaitan dengan lebih daripada satu kategori.

Kategori Projek Sosial termasuk, tetapi tidak terhad kepada, menyediakan dan/atau menggalakkan:

- Infrastruktur asas yang mampu milik (contohnya air minuman bersih, pembentungan, sanitasi, pengangkutan, tenaga)
- Akses kepada perkhidmatan asas (contohnya kesihatan, pendidikan dan latihan vokasional, penjagaan kesihatan, pembiayaan dan perkhidmatan kewangan)
- Perumahan mampu milik
- Pewujudan pekerjaan termasuk melalui potensi impak daripada pembiayaan PKS dan pembiayaan mikro
- Keselamatan makanan
- Peningkatan dan pemeraksanaan sosioekonomi

Contoh populasi sasaran termasuk, tetapi tidak terhad kepada:

1. Mereka yang hidup di bawah garis kemiskinan
2. Populasi dan/atau komuniti yang terpinggir dan/atau ketinggalan
3. Kumpulan rentan, termasuk akibat daripada bencana alam
4. Mereka yang kehilangan upaya
5. Penghijrah dan/atau orang yang tersisih
6. Mereka yang tidak berpendidikan tinggi
7. Mereka yang terabai, disebabkan kekurangan akses berkualiti kepada barangan dan perkhidmatan asas
8. Penganggur

Terdapat beberapa kategori dan set kriteria mentakrifkan Projek Sosial yang sedia ada dalam pasaran yang boleh digunakan sebagai panduan pelengkap. Penerbit dan pihak berkepentingan lain boleh merujuk kepada contoh-contoh melalui pautan yang tersenarai di Pusat Sumber di <https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/resource-centre/>.

2. Proses bagi Penilaian dan Pemilihan Projek

Penerbit Bon Sosial hendaklah memaklumkan dengan jelas kepada pelabur:

- objektif sosial;
- proses di mana penerbit menentukan bagaimana projek tersebut menepati kategori Projek Sosial layak yang dikenal pasti di atas;
- kriteria kelayakan berkaitan, termasuk, jika berkenaan, kriteria pengecualian atau proses lain yang diguna pakai untuk mengenal pasti dan menguruskan potensi risiko sosial dan alam sekitar yang material berkaitan dengan projek.

Penerbit digalakkan untuk menempatkan maklumat ini dalam konteks objektif, strategi, dasar penerbit dan/atau proses berkaitan dengan kelestarian sosial. Penerbit juga digalakkan untuk menzahirkan mana-mana piawaian atau perakuan sosial yang dirujuk dalam pemilihan projek.

SBP menggalakkan tahap ketelusan yang tinggi dan menyarankan agar proses penerbit bagi penilaian dan pemilihan projek dilengkapi dengan semakan luaran (sila lihat bahagian Semakan Luaran).

3. Pengurusan Hasil Kutipan

Hasil kutipan bersih daripada Bon Sosial, atau amaun yang bersamaan dengan hasil kutipan bersih ini, hendaklah dikreditkan kepada akaun sampingan, dipindahkan kepada portfolio sampingan, atau sebaliknya dipantau oleh penerbit dengan cara sewajarnya, dan disahkan oleh penerbit melalui

proses dalaman rasmi yang dikaitkan dengan operasi pinjaman dan pelaburan penerbit bagi Projek Sosial.

Selagi Bon Sosial masih belum ditebus, baki hasil kutipan bersih yang dipantau hendaklah dilaraskan secara berkala untuk memadankan peruntukan kepada Projek Sosial layak yang dibuat semasa tempoh tersebut. Penerbit hendaklah memaklumkan kepada pelabur jenis penempatan sementara yang dihasratkan bagi baki hasil kutipan bersih yang tidak diperuntukkan.

SBP menggalakkan tahap ketelusan yang tinggi dan menyarankan agar pengurusan hasil kutipan penerbit dilengkapi dengan penggunaan juruaudit atau pihak ketiga lain, untuk mengesahkan kaedah pemantauan dalaman dan peruntukan dana daripada hasil kutipan Bon Sosial (sila lihat bahagian Semakan Luaran).

4. Pelaporan

Penerbit hendaklah membuat dan menyimpan maklumat terkini yang mudah didapati mengenai penggunaan hasil kutipan yang perlu diperbaharui setiap tahun sehingga peruntukan dibuat sepenuhnya dan sekiranya terdapat perkembangan yang material, dikemas kini tepat pada masanya. Laporan tahunan ini termasuk senarai projek ke mana hasil kutipan Bon Sosial telah diperuntukkan, serta penerangan ringkas tentang projek dan amaun yang diperuntukkan, dan jangkaan impaknya. Sekiranya perjanjian kerahsiaan, pertimbangan daya saing, atau bilangan projek pendasar yang banyak mengehadakan amaun perincian yang boleh disediakan, SBP menyarankan supaya maklumat dibentangkan dalam istilah umum atau atas asas portfolio yang diagregat (contohnya peratusan diperuntukkan kepada kategori projek tertentu).

Ketelusan ialah nilai penting dalam memaklumkan impak yang dijangka daripada projek. SBP menyarankan penggunaan petunjuk prestasi kualitatif dan, di mana sesuai, pengukur prestasi kuantitatif (sebagai contoh bilangan benefisiari, terutamanya daripada populasi sasaran) dan penzahiran tentang metodologi pendasar utama dan/atau andaian yang digunakan dalam penentuan kuantitatif. Penerbit yang berupaya untuk memantau impak yang telah dicapai digalakkan untuk menyatakannya ke dalam pelaporan berkala mereka.

Garis panduan sukarela yang menyasarkan rangka kerja yang harmoni bagi pelaporan impak tersedia untuk Projek Sosial (sila lihat dokumen panduan di <https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/resource-centre/>). Garis panduan tersebut mengandungi templat bagi format pelaporan impak pada peringkat projek dan portfolio yang boleh disesuaikan oleh penerbit mengikut keperluan. SBP menggalakkan inisiatif lanjut, untuk membantu mewujudkan rujukan tambahan bagi pelaporan impak, yang boleh diterima pakai dan/atau disesuaikan oleh pihak lain mengikut keperluan mereka.

Penggunaan ringkasan yang mencerminkan ciri-ciri utama Bon Sosial atau program Bon Sosial dan memberi ilustrasi ciri-ciri utamanya sejajar dengan empat komponen teras SBP boleh membantu

peserta pasaran mendapatkan maklumat. Untuk itu, templat boleh diperoleh di <https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/resource-centre/>. Templat yang telah dilengkapkan boleh dimuat naik ke dalam talian bagi makluman pasaran dengan mengikuti arahan pada pautan yang sama.

SEMAKAN LUARAN

SBP menyarankan agar, berhubung dengan penerbitan Bon Sosial atau program Bon Sosial, penerbit melantik penyedia semakan luaran untuk mengesahkan kesejajaran bon mereka dengan empat komponen SBP sebagaimana yang ditakrifkan di atas. Terdapat pelbagai kaedah bagi penerbit memperoleh input luar sedemikian kepada proses Bon Sosial mereka dan terdapat beberapa tahap dan jenis semakan yang boleh disediakan untuk pasaran:

Penerbit boleh mendapatkan nasihat daripada perunding dan/atau institusi dengan kepakaran yang diiktiraf dalam isu sosial atau aspek lain daripada terbitan Bon Sosial. Ia boleh meliputi bahagian seperti pembangunan rangka kerja Bon Sosial penerbit atau pelaporan penerbit Bon Sosial. Khidmat rundingan atau nasihat melibatkan kerjasama dengan penerbit dan berbeza dengan semakan luaran secara bebas. SBP menggalakkan semakan bebas ke atas ciri-ciri sosial bagi (jenis) aset atau aktiviti yang berkaitan dengan Bon Sosial atau program Bon Sosial, di mana berkaitan.

Semakan luaran bebas mungkin berbeza dari segi skop dan mungkin menangani rangka kerja/program Bon Sosial, terbitan Bon Sosial individu, aset pendasar dan/atau prosedur. Secara umumnya, ia dikategorikan kepada jenis-jenis berikut, dengan sesetengah penyedia menawarkan lebih daripada satu jenis perkhidmatan, sama ada secara berasingan atau gabungan.

1. **Pendapat Pihak Kedua:** Institusi dengan kepakaran sosial, yang bebas daripada penerbit boleh memberikan Pendapat Pihak Kedua. Institusi tersebut hendaklah bebas daripada penasihat yang digunakan oleh penerbit bagi rangka kerja Bon Sosialnya, atau prosedur yang sewajarnya, seperti sekatan maklumat, telah dilaksanakan dalam institusi tersebut untuk memastikan Pendapat Pihak Kedua yang bebas. Pada kebiasaannya, ia melibatkan penilaian ke atas kesejajaran dengan Prinsip Bon Sosial. Secara khususnya, ia termasuk penilaian ke atas objektif, strategi, dasar penerbit dan/atau proses berhubung dengan kelestarian sosial, dan penilaian ke atas ciri-ciri sosial bagi jenis projek yang dihasratkan bagi Penggunaan Hasil Kutipan.
2. **Pengesahan:** Penerbit boleh memperoleh pengesahan bebas terhadap set kriteria yang ditetapkan, biasanya berkaitan dengan proses perniagaan dan/atau kriteria sosial. Pengesahan mungkin memberi tumpuan kepada kesejajaran dengan piawaian dalaman atau luaran atau tuntutan yang dibuat oleh penerbit. Penilaian ke atas ciri-ciri kelestarian sosial aset pendasar juga boleh dianggap sebagai pengesahan dan boleh merujuk kepada kriteria luaran. Jaminan atau pembuktian berhubung kaedah pemantauan dalaman penerbit bagi penggunaan hasil kutipan, peruntukan dana daripada hasil kutipan Bon Sosial, penyata impak sosial atau kesejajaran pelaporan dengan SBP, juga boleh dianggap sebagai

pengesahan.

3. **Perakuan.** Penerbit boleh meminta agar Bon Sosialnya atau rangka kerja Bon Sosial berkaitan atau Penggunaan Hasil Kutipan diperakui menurut piawaian atau label penilaian sosial luaran yang diiktiraf. Piawaian atau label penilaian mentakrifkan kriteria yang khusus, dan kesejajaran dengan kriteria tersebut biasanya diuji oleh pihak ketiga yang layak dan bertauliah, yang mungkin mengesahkan keseragaman dengan kriteria perakuan.
4. **Penskoran/Penarafan Bon Sosial:** Penerbit boleh meminta Bon Sosialnya atau rangka kerja Bon Sosial yang berkaitan atau ciri penting seperti Penggunaan Hasil Kutipan dinilai oleh pihak ketiga yang berkelayakan, seperti penyedia penyelidikan khusus atau agensi penarafan, menurut metodologi penskoran/penarafan yang telah diiktiraf. Hasilnya mungkin termasuk tumpuan ke atas data prestasi sosial, proses dibandingkan dengan SBP, atau penanda aras lain. Penskoran/penarafan sedemikian adalah berbeza daripada penarafan kredit, meskipun begitu, ia boleh mencerminkan risiko sosial yang material .

Semakan luaran mungkin dibuat secara sebahagian, meliputi hanya sesetengah aspek Bon Sosial penerbit atau rangka kerja Bon Sosial yang berkaitan, atau secara menyeluruh, dengan menilai kesejajaran terhadap semua empat komponen teras SBP. SBP mengambil kira bahawa penentuan masa semakan luaran mungkin bergantung pada jenis semakan, dan penerbitan semakan tersebut mungkin terbatas oleh keperluan kerahsiaan perniagaan.

SBP menyarankan agar semakan luaran tersebut dizahirkan kepada orang awam, serta menyarankan penggunaan templat bagi semakan luaran yang telah dijalankan yang boleh diperoleh di <https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/resource-centre/>. Penyedia semakan luaran juga digalakkan untuk mengisi Templat Pemetaan Perkhidmatan Semakan Luaran yang akan disediakan di laman sesawang ICMA.

SBP menggalakkan penyedia semakan luaran untuk menzahirkan kelayakan dan kepakaran mereka yang berkaitan, dan menyampaikan secara jelas skop semakan yang dijalankan. Garis Panduan Sukarela bagi Semakan Luaran telah dibangunkan oleh SBP untuk menggalakkan amalan terbaik. Garis Panduan tersebut ialah inisiatif dibangunkan oleh pasaran untuk menyediakan maklumat dan ketelusan ke atas proses semakan luaran bagi penerbit, penaja jamin, pelabur, pihak berkepentingan lain dan penyedia semakan luaran itu sendiri.

Pusat Sumber

Templat yang disarankan dan sumber SBP yang lain boleh didapati di Pusat Sumber di <https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/resource-centre/>. Templat yang telah lengkap akan disediakan secara dalam talian bagi makluman pasaran di Pusat Sumber dengan mengikuti arahan pada pautan di atas.

PENAFIAN

Prinsip Bon Sosial ialah garis panduan proses sukarela yang bukan suatu tawaran untuk membeli atau menjual sekuriti ataupun nasihat khusus dalam apa saja bentuk (cukai, undang-undang, alam sekitar, perakaunan atau pengawalseliaan) berhubung dengan Bon Sosial atau mana-mana sekuriti lain. Prinsip Bon Sosial tidak mewujudkan apa-apa hak dalam, atau liabiliti kepada mana-mana orang, orang awam atau swasta. Penerbit menerima pakai dan melaksanakan Prinsip Bon Sosial secara sukarela dan bebas, tanpa pergantungan atau rekursa kepada Prinsip Bon Sosial, dan bertanggungjawab penuh bagi keputusan untuk menerbitkan Bon Sosial. Penaja jamin Bon Sosial tidak bertanggungjawab jika penerbit tidak mematuhi komitmen mereka kepada Bon Sosial dan penggunaan hasil kutipan bersih yang terhasil. Jika terdapat percanggahan antara mana-mana undang-undang, statut dan peraturan terpakai dengan garis panduan yang dikemukakan dalam Prinsip Bon Sosial, undang-undang, statut dan peraturan tempatan yang relevan akan terpakai.

LAMPIRAN I

JENIS-JENIS BON SOSIAL

Pada masa ini, terdapat empat jenis Bon Sosial (jenis tambahan mungkin terhasil apabila pasaran berkembang dan akan dimasukkan dalam kemas kini tahunan SBP):

- **Bon Penggunaan Sosial Hasil Kutipan yang Biasa:** obligasi hutang biasa dengan rekursa kepada penerbit yang sejajar dengan SBP.
- **Bon Hasil Sosial:** obligasi hutang tanpa rekursa kepada penerbit yang sejajar dengan SBP di mana pendedahan kredit dalam bon ialah kepada aliran tunai sandaran hasil daripada aliran hasil, yuran, cukai dan lain-lain, yang mana penggunaan hasil kutipan adalah kepada Projek Sosial berkaitan atau tidak berkaitan.
- **Bon Projek Sosial:** bon projek bagi Projek Sosial tunggal atau berbilang yang mana pelabur mempunyai pendedahan langsung kepada risiko projek dengan atau tanpa potensi rekursa kepada penerbit, dan yang sejajar dengan SBP.
- **Bon Bercagar Sosial dan Bon Tertutup:** bon yang dicagarkan dengan satu atau lebih Projek Sosial tertentu, termasuk tetapi tidak terhad kepada bon tertutup (*covered bonds*), sekuriti bersandarkan aset (ABS), sekuriti bersandarkan gadai janji (MBS) dan struktur lain; dan sejajar dengan SBP. Sumber pertama pembayaran balik biasanya ialah aliran tunai daripada aset. Jenis bon ini meliputi, sebagai contohnya, bon tertutup yang disokong oleh projek perumahan sosial, hospital, sekolah.

Nota:

Perlu juga disedari bahawa terdapat pasaran bagi bon bertemakan kelestarian yang membiayai gabungan projek hijau dan sosial, termasuk yang boleh dikaitkan kepada Matlamat Pembangunan Kelestarian ("SDG"). Dalam sesetengah keadaan, bon sedemikian boleh diterbitkan oleh organisasi yang sebahagian besarnya atau secara keseluruhannya terlibat dalam aktiviti kelestarian, tetapi bon mereka tidak mematuhi empat komponen teras SBP. Bagi kes sedemikian, pelabur perlu dimaklumkan sewajarnya dan perhatian perlu diambil untuk tidak mengimplikasikan ciri-ciri SBP (atau GBP) dengan merujuk kepadanya sebagai Bon Lestari atau SDG. Organisasi ini digalakkan untuk menerima pakai, di mana sesuai, amalan terbaik SBP yang berkaitan (contohnya bagi pelaporan) bagi bon bertema kelestarian, SDG atau selainnya yang sedia ada, dan untuk menjajarkan terbitan akan datang dengan SBP dan GBP.

Pemetaan GBP dan SBP kepada Matlamat Pembangunan Kelestarian (SDG) disediakan dan bertujuan untuk memberikan rangka kasar yang boleh dibuat rujukan oleh penerbit, pelabur dan peserta



pasaran bon untuk menilai objektif pembiayaan Bon/Program Hijau, Sosial atau Lestari terhadap SDG. Ia boleh didapati di Laman Sesawang ICMA di (<https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/>).